

**PENGARUH UKURAN DAN UMUR PERUSAHAAN  
TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :  
**Siti Marfu'ah**  
**B200160277**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
TAHUN 2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH UKURAN DAN UMUR PERUSAHAAN  
TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(pada perusahaanmanufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**SITI MARFU'AH**

**B200160277**

Telah di periksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



**Kurnia Rina Ariani, SE.,M.Acc.,Akt.**

**NIDN: 061401880**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH UKURAN DAN UMUR PERUSAHAAN  
TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019)**

**SKRIPSI**

Yang ditulis oleh:

**SITI MARFU'AH**  
**B200160277**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Sabtu, 17 Juli 2021  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan penguji:

1. Kurnia Rina A.M.Acc, Akt  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Eko Sugiyanto, M.Si  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Banu Witono, M.Si  
(Anggota II Dewan Penguji)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



  
**Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN: 0616087401**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **SITI MARFU'AH**  
NIRM : **B 200 160 277**  
Jurusan : **AKUNTANSI**  
Judul Skripsi : **PENGARUH UKURAN DAN UMUR PERUSAHAAN  
TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING  
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERATING (pada perusahaan manufaktur yang  
terdaftar di BEI tahun 2019)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **17 Juli 2021**

Yang membuat pernyataan,

**SITI MARFU'AH**

## MOTTO

**“Dan tidak ada kesuksesan bagiku melainkan atas (pertolongan) Allah.”**

(QS. Huud: 88)

**“ Man saara ala darbi washala ”**

( Barang siapa yang berjalan di jalannya ia akan sampai di tujuan )

**“ Bermimpilah dalam hidup, jangan hidup dalam mimpi.”**

( Andrea Hirata )

**“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.”**

(Evelyn Underhill)

***“If you’re searching for that one person that will change your life, tak a look in the mirror”***

(Anonymouse)

**“Apapun yang kau hadapi hari ini, ketahui bahwa kalau hidup bisa beri situasi berarti ia juga pasti punya solusi. Jadi, bertahanlah! ”**

( Kata Puan )

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. **Allah SWT**, yang selalu memberi kemudahan di setiap jalan yang kuambil, selalu memberi nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. **Nabi Muhammad SAW**, yang telah memberikan tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. **Ibu Sumarmi, Bapak Supomo, dan Adikku Zainal Arifin** yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, doa dan semangat selalu diberikan yang mungkin tidak pernah cukup untuk saya membalasnya. Semoga ini menjadi langkah awal yang baik dari yang terbaik untuk membuat kalian bangga.
4. **Saudara-saudaraku**, terimakasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang selalu diberikan.
5. **Ibu Kurnia Rina Ariani, SE.,M.Acc.,Akt.** Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. **Sahabat-sahabat di Batam**, eka, dinda, windy, dan wulan atas semangat, dukungan, dan motivasi yang selalu mengiringi.
7. **Sahabat-sahabatku selama di Solo**, salsa, intan, galuh, elisa, meci, elya, yang selalu menemaniku selama kuliah.

8. **Teman-teman LPM Balans** sekaligus keluarga baru yang memberi pengalaman baru yang menyenangkan.
9. **Teman-teman Akuntansi Kelas G angkatan 2016** sekaligus teman seperjuangan, teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat, dukungan, kebersamaan dan kekompakan selama ini.
10. **Almamaterku**, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang atas limpahan nikmat-NYA, nikmat sehat dan sempat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul **“PENGARUH UKURAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING”** (pada perusahaanmanufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019).

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. FatchanAchyani, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Kurnia Rina Ariani, SE.,M.Acc.,Akt. Selaku pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.



5. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tuaku tercinta yang telah mendidik anaknya untuk menjadi lebih baik, terimakasih untuk kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang selalu dipanjatkan.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah selalu membalas segala kebaikan yang kalian berikan.
8. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Masukan baik kritikan maupun saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

***Wassalamu'alaikumWr. Wb.***

Surakarta, 17 Juli 2021

Penulis

Siti Marfu'ah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Pemikiran .....	23
D. Pengembangan Hipotesis .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Desain Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
C. Jenis dan Sumber Data .....	28

D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	29
E. Metode Analisis Data .....	33
Bab IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	37
A. Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	37
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	37
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
D. Hasil Pengujian Hipotesis .....	42
E. Pembahasan .....	48
Bab V PENUTUP .....	32
A. Kesimpulan .....	52
B. Keterbatasan .....	53
C. Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Uji Autokorelasi .....	35
Tabel IV.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	38
Tabel IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	40
Tabel IV.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	41
Tabel IV.4 Hasil Uji Normalitas .....	41
Tabel IV.5 Hasil Uji Hipotesis.....	42
Tabel IV.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	45
Tabel IV.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	45

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran .....	23
--------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 TABULASI DATA .....	58
LAMPIRAN 2 OUTPUT HASIL PENELITIAN .....	68

## ABSTRAK

Internet membawa banyak perubahan besar, salah satunya termasuk perubahan dalam penyampaian informasi perusahaan dalam menyampaikan laporan keuangannya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran dan umur perusahaan terhadap *internet financial reporting* dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019.

Populasi yang di gunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019. Metode pengumpulan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 131 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa hasil uji t menunjukkan ukuran perusahaan dan umur *listing* perusahaan tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Profitabilitas tidak memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan terhadap *internet financial reporting*, tetapi profitabilitas mampu memoderasi hubungan antara umur listing perusahaan terhadap *internet financial reporting*.

**Kata kunci:** *ukuran perusahaan, umur listing perusahaan, profitabilitas, internet financial reporting*

### ***ABSTRACT***

The internet has brought many major changes, one of which includes changes in the delivery of company information in submitting its financial statements. This study aims to examine and analyze the effect of company size and age on internet financial reporting with profitability as a moderating variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019.

The population used in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019. The sample collection method used the purposive sampling method. The number of samples used as many as 131 companies. The analytical method used is multiple linear regression.

From this research, it can be concluded that the results of the t test show that the size of the company and the age of the company's listing have no effect on internet financial reporting. Profitability does not moderate the relationship between company size and internet financial reporting, but profitability does moderate the relationship between internet financial reporting company listing age.

**Keywords:** company size, company listing age, profitability, internet financial reporting